



# La Région

Auvergne-Rhône-Alpes

Cahier des charges de l'Appel à Manifestation d'Intérêt (AMI)



## CANDIDATEZ POUR **EXPOSER SUR LE PAVILLON REGION** **AUVERGNE-RHONE-ALPES**

### **Vous êtes une entreprise implantée en Auvergne-Rhône-Alpes et vous souhaitez présenter votre innovation ?**

Le salon POLLUTEC est l'événement de référence en matière d'innovation environnementale, la vitrine de solutions environnementales pour l'industrie, la ville et les territoires ; un tremplin pour les innovations du marché et le développement à l'international. Il est un des salons B to B majeurs pour la filière. Au travers ses 11 secteurs d'exposition, il regroupe tous les équipements, technologies et services pour la prévention et le traitement de tous les types de pollution et agit pour la préservation de l'environnement et la mise en œuvre du développement durable.

La Région souhaite rassembler lors de ce salon, des acteurs et des entreprises du territoire et valoriser ainsi son tissu économique, tout en démontrant qu'elle s'engage dans le développement des industries durables.

Le pavillon Auvergne-Rhône-Alpes sera situé en position centrale du hall 4 (collectifs et institutionnels), espace de 400 m<sup>2</sup> pouvant accueillir 25 entreprises.

C'est pourquoi, la Région Auvergne-Rhône-Alpes lance un appel à manifestation d'intérêt pour recruter les entreprises.

## POLLUTEC : Du 07 au 10 octobre 2025

80 000m<sup>2</sup>  
51 000 professionnels  
2 000 exposants  
200 start-ups  
+110 pays représentés  
420 conférences

### Critères d'éligibilité & de sélection :

- Entreprises :
  - TPE (Très Petite Entreprise) : Effectif inférieur à 10 salariés et Chiffre d'affaires annuel ou total du bilan < 2M€
  - PME (Petite et Moyenne Entreprise) : Effectif compris entre 11 et 249 salariés ; 2 M€ < Chiffre d'affaires annuel < 50 M€ Ou 2 M€ < total bilan annuel < à 43 M€
  - Les ETI avec un effectif inférieur ou égal à 1 000 salariés sont également autorisées à candidater
- Proposer une solution/technologie innovante, qui peut éventuellement faire l'objet de démonstrations
- Être implantée en Auvergne-Rhône-Alpes (siège social ou établissement)

### Les entreprises candidates s'engagent :

- à ne pas être présentes sur le salon par le biais d'un autre stand
- être présentes sur toute la durée du salon

La sélection des structures exposantes sur le pavillon Région se fera par un jury composé de représentants de la Région et des organismes partenaires sur les critères suivants.

Caractère innovant

Prototype démontrable

Potentiel de développement

Solution vis-à-vis des enjeux de développement durable

### CONTENU DE L'OFFRE REGIONALE

La Région mobilise ses ressources pour participer à ce salon à travers la création d'un pavillon mettant en exergue les entreprises/solutions les plus innovantes.

#### UN ESPACE COLLECTIF SUR LE PAVILLON REGIONAL

Conçu en îlot et comme un véritable espace de vie et d'échanges, le pavillon régional bénéficiera d'une visibilité propre.

Chaque entreprise exposante disposera d'un espace de travail/corner.

La pavillon régional Auvergne-Rhône-Alpes sera situé en Hall 4.

En fonction des entreprises sélectionnées et des éventuels démonstrateurs, la Région positionnera librement et directement les entreprises sur le pavillon.

L'objectif est de :

- maximiser le flux de visiteurs sur le pavillon pour augmenter la visibilité des entreprises
- fluidifier la circulation sur et en dehors du pavillon

### UN ACCOMPAGNEMENT TOUT LE LONG DU PROJET

Différents temps seront proposés aux entreprises :

- préparation à cet événement
- appui à l'installation
- valorisation des entreprises exposantes avant et pendant le salon
- Temps forts prévus sur le stand dont visite d'un représentant politique de la Région.

Un kit de communication sera également diffusé.

### TARIF DE L'OFFRE REGIONALE

**La Région Auvergne-Rhône-Alpes finance la totalité du pavillon : achat de l'espace, aménagement, fabrication du stand et les supports de communication affiliés à l'opération.**

Il est demandé une participation aux entreprises selon leur typologies

- PME : 2 955 € HT
- Start-up\* : 2 437, 50 € HT

Votre participation sera définitive qu'au paiement de ces frais.

*\*Définition d'une start-up : Entreprise de moins de 7 ans à très fort potentiel de développement qui répond à l'ensemble des critères suivants : Développer un produit ou un service innovant ; Être en mesure d'en présenter une version fonctionnelle ; Avoir une stratégie de développement : être en phase de levée de fonds ou en recherche d'une expansion à l'international ; Disposer d'une équipe dirigeante expérimentée et de collaborateurs qualifiés.*

### Conditions particulières :

- La sélection des structures exposantes sur le pavillon Région se fera **début mai**.
- Afin de maintenir une cohérence et harmonie visuelle, les bornes/stations de travail correspondront à l'identité régionale tout en intégrant les visuels des entreprises. Aucune bâche ou kakémono ne devront être ajoutés pour des raisons d'espace et de sécurité.
- La communication autour et sur l'événement sera réalisée et sous charte de la Région.

La Région se réserve le droit de prolonger son appel à manifestations en cas de manque de candidats ou de candidats ne répondant pas aux critères.

**Candidatez pour exposer sur le pavillon régional avant le 17 avril – 12h.**

Dépôt des candidatures sur la boîte email : [conomie@auvergnerhonealpes.fr](mailto:conomie@auvergnerhonealpes.fr)

## FORMULAIRE DE CANDIDATURE

Vous trouverez ci-dessous un cadre de réponse au cahier des charges de l'AMI. Merci de le détailler au maximum et d'étayer vos réponses par des données chiffrées dès que cela est possible.

### Identification de l'organisme / l'entreprise

|                      |  |
|----------------------|--|
| Raison sociale / Nom |  |
| SIRET                |  |

### Identification du contact en charge de votre candidature

|             |  |
|-------------|--|
| Nom, prénom |  |
| Fonction    |  |
| Téléphone   |  |
| Mail        |  |

### Coordonnées de l'organisme

|               |  |
|---------------|--|
| N° et rue     |  |
| CP            |  |
| Ville         |  |
| Téléphone     |  |
| Site internet |  |

### Identification du dirigeant/président/directeur de votre organisme

|             |  |
|-------------|--|
| Nom, prénom |  |
| Fonction    |  |
| Téléphone   |  |
| Mail        |  |

### Présentation de l'organisme

|  |  |
|--|--|
| Nature de l'activité                         |  |
| Secteur d'expertise                          |  |
| Implantation(s) géographique(s)              |  |
| Modèle économique (BtB, BtC, abonnements...) |  |

### Éléments financiers (pour les entreprises)

|                       |  |  |
|-----------------------|--|--|
| Chiffre d'affaires HT |  |  |
| % export              |  |  |
| Capital               |  |  |
| Effectif              |  |  |

### Appartenance à un groupe : OUI / NON

Si oui :

|                              |  |
|------------------------------|--|
| Raison sociale du groupe     |  |
| Effectif consolidé du groupe |  |

## Présentation de l'offre innovante proposée pour l'exposition (produit/service)

|   |  |
|---|--|
| Intitulé  |  |
| Description   |  |
| Thématiques : <ul style="list-style-type: none"><li>- Déchets</li><li>- Gestion des ressources</li><li>- Energie</li><li>- Sites et sols pollués</li><li>- Biodiversité &amp; Bioéconomie</li><li>- Gestion des ressources</li><li>- Economie circulaire : recyclage, réemploi, matières et matériaux...</li><li>- Autres, précisez</li></ul> |  |
| Cas d'usage/référence   |  |
| <b>Votre produit peut-il être testé par les visiteurs sur le stand ? Peut-il faire l'objet d'une démonstration ? Comment ?</b><br><i>Dimensions du produit (Hauteur, Longueur, Largeur et surface au sol) + photos</i>  |  |
| Marchés ciblés  |  |
| Potentiel de développement à l'international  |  |
| Quelques premières références/clients significatifs   |  |

Sont attendus, des projets innovants présentant des technologies avancées sur les thèmes suivants de la décarbonation de l'industrie :

- Efficacité et stockage énergétique innovant, optimisation des process et utilités, réseau de chaleur & froid.
- Production d'énergie renouvelables, bas carbone, de récupération & chaleur fatale.
- Captation et valorisation du CO<sub>2</sub>, dépollution des sols industriels, valorisation des eaux usées industriels.
- Modification des intrants matière (intégration de matières recyclées ou biosourcées)
- Des offres portant sur des technologies numériques au service de la décarbonation de l'industrie (intégrant par exemple de l'IA), sont également attendues.

**Ces projets doivent s'inscrire dans les stratégies régionales, favoriser la souveraineté industrielle régionale ainsi que le développement d'activité industriel en région et créatrices d'emplois.**

En savoir plus :

- le Plan Auvergne-Rhône-Alpes pour l'économie, la formation l'innovation : [ICI](#)
- le Schéma Régional de développement économique, d'innovation et d'internationalisation des entreprises : [ici](#)

**Quelles sont vos motivations et vos attentes pour exposer sur ce salon ?**

**Votre organisme est-il représenté sur un autre stand du salon ? OUI / NON**

*Si oui, lequel :*

**Avez-vous déjà exposé sur POLLUTEC ? OUI / NON**

*Si oui, à quelle date ?*

**Aviez-vous déjà bénéficié d'une aide ou financement de la Région ? OUI / NON**

*Si oui, lequel et pour quel montant ?*

**Votre entreprise est-elle membre d'un pôle de compétitivité ou d'un cluster de la Région Auvergne-Rhône-Alpes ? OUI / NON**

*Si oui, lequel ?*

**Êtes-vous accompagné par Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises ? OUI / NON**

### **Informations complémentaires**

Elise KHIM | [elise.khim@auvergnerhonealpes.fr](mailto:elise.khim@auvergnerhonealpes.fr)

Flavien DEGUILHAUME | [flavien.deguilhaume@auvergnerhonealpes.fr](mailto:flavien.deguilhaume@auvergnerhonealpes.fr)