

A-RING – ALPINE RESEARCH AND INNOVATION CAPACITY GOVERNANCE

NEWSLETTER 3, JUIN 2022



A-RING, UN APERÇU DU PROJET, ÉVÉNEMENT PUBLIC FINAL

Chers lecteurs, avec cette troisième édition de la newsletter A-RING, nous avons le plaisir de partager avec vous les points forts de l'événement final du projet en public, qui s'est tenu à l'Université de Milan le 31 mai 2022. Les partenaires du projet ont eu l'occasion de présenter les résultats des travaux approfondis menés au cours des trois dernières années, tandis que les principales parties prenantes de l'Espace Alpin ont eu la chance de discuter ensemble des perspectives passées et futures des Stratégies de Spécialisation Intelligente (S3) (Recherche & Innovation) et d'étudier la possibilité d'unir leurs efforts pour le développement d'un **Agenda partagé de R&I pour la macro-région de l'Espace Alpin**.

Divers représentants du secteur de la recherche, ainsi que du monde des affaires et des pouvoirs publics, se sont réunis pour fournir des contributions et des suggestions **sur la manière de valoriser conjointement la stratégie régionale S3, en introduisant des stratégies et des mesures pour stimuler l'alignement entre les différentes initiatives politiques de R&I et les cadres institutionnels** afin de relever efficacement les défis sociétaux et d'accroître l'utilisation des forces et des atouts de la R&I.

La 2ème partie de la newsletter est consacrée à un aperçu des derniers événements. Enfin, vous trouverez des détails sur le partenariat ainsi que les liens vers le site web et les réseaux sociaux, pour découvrir plus en détail les activités en cours et finalisées, ainsi que les actualités et les événements à venir du projet.

D.C.3.2 A-RING NEWSLETTER

FH Vorarlberg



CONFINDUSTRIA
BELLUNO DOLOMITI

REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA IZOBRAŽEVANJE,
ZNANSTVO IN ŠPORT

Economy of Tyrol
Faculty of Public Administration



Hochschule
Kempten
University of Applied Sciences

POLYMERIS

Regione
Lombardia

H
T
W
G

Hochschule Konstanz
Technik, Wirtschaft und Gestaltung

burgenland
wirtschaftsagentur

AREA

Università
della
Svizzera
Italiana

SECTION 1 – FAITS MARQUANTS DE L'ÉVÉNEMENT FINAL DU PROJET

• Introduction - R&I dans l'Espace Alpin, une vue d'ensemble

La première session de l'événement a été ouverte par le Professeur Giuseppe De Luca, partenaire principal du projet A-RING, qui a remercié tous les partenaires du projet pour leur engagement actif au cours des 3 dernières années, soulignant comment A-RING peut être considéré comme un exemple réussi de coopération à un niveau transnational qui a posé les bases d'interactions et de collaborations durables sur la R&I dans la zone de l'Espace Alpin. M. Roberto De Marco, en tant que Point de Contact National du programme Interreg Espace Alpin, s'est associé à ces mots pour donner au public une vue d'ensemble du programme, de sa zone d'influence, de ses principales caractéristiques, reliant ainsi la mission de l'Espace Alpin aux objectifs et aux buts du projet A-RING.

À la suite de cette intervention, le personnel de l'UMIL a présenté l'ordre du jour, en précisant que l'événement final avait pour objectif de présenter les principaux résultats du projet, et toutes les méthodologies/approches qui ont réussi à déclencher des collaborations entre les différentes parties prenantes, comme les Matchmaking Parleys, les Seed Labs, le Alpine S3 Lab et l'initiative de pilotage des politiques. Ils ont expliqué que le projet a commencé par l'identification de thèmes, de secteurs de R&I déjà partagés entre les régions de l'Espace alpin, à savoir (i) la **durabilité** (principalement l'économie circulaire), (ii) la **numérisation** (intelligence artificielle et infrastructure numérique), (iii) la **mobilité** et (iv) les **innovations sociales**. Toutes les activités d'A-RING ont été construites et activées sur la base de ces thèmes partagés.

• Présentation du plan d'action de la R&I Alpine

Le Ministère slovène de l'éducation, de la science et du sport (MIZS) a présenté les points forts du résultat du projet "**Blueprint for an Alpine Region Research & Innovation Agenda**", un document stratégique qui définit une approche unique de la Région Alpine pour la création d'un agenda partagé de R&I, par la priorisation des sujets de R&I pour l'activation d'une collaboration transnationale synergique et complémentaire. L'équipe de MIZS a passé en revue les principaux éléments du Plan d'Action en présentant sa raison d'être et son champ d'application, les approches les plus appropriées qui peuvent mener à un programme de R&I partagé (SRIA) au niveau de la région Alpine, les étapes et les acteurs à impliquer pour atteindre cet objectif. Ils ont également illustré les messages clés à retenir du projet A-RING, à savoir :

- Le SRIA n'est que le début d'un **voyage de longue durée**.
- **L'adhésion politique** est essentielle, tout comme l'engagement précoce et égal de toutes les parties prenantes (quadruple hélice).
- Il est préférable d'agir **étape par étape** dans le cas de niveaux de gouvernance multiples, plutôt que des débuts très ambitieux qui nécessitent des changements radicaux.
- Le **rôle de l'AG1 et l'EUSALP** dans le pilotage du processus.
- Qu'il s'agisse de l'approche Fast Track ou Deep Dive, la première tâche consiste à **élaborer une vision commune afin d'obtenir un engagement et d'instaurer la confiance** dans le processus de prise de décision et de politique collaborative à long terme.
- L'approche Deep Dive permet de se concentrer davantage sur la transformation profonde et sur les approches à l'échelle de l'ensemble du gouvernement et à plusieurs niveaux pour aborder les transitions verte et digitale.
- **SRIs sont par nature réitérées** - prévoyez donc de les revoir périodiquement pour affiner l'approche et tirer parti de la courbe d'apprentissage.
- Les SRIA sont aussi efficaces que leur mise en œuvre - les indicateurs clés de performance permettent de s'assurer que le processus reste sur la bonne voie.

D.C.3.2 A-RING NEWSLETTER

- **Action politique requise : sur la voie d'une coopération innovante**

La Hochschule Konstanz (HTWG), l'Université de Milan (UMIL) et l'Université des Sciences Appliquées de Kempten (HKe) ont présenté les résultats du projet concernant la **collaboration des acteurs Alpains, consolidés dans un modèle d'outil de relation, ainsi que des recommandations spécifiques pour les autorités publiques afin d'encourager cette coopération et une approche S3 Alpine**, le tout conclu et décrit dans la Charte R&I Alpine.

Les partenaires impliqués ont commencé par présenter le troisième résultat du projet, à savoir l'**Alpine R&I Chart**. Ils ont présenté ses objectifs et ses facteurs problématiques, les méthodes et les activités développées et pilotées dans le cadre du projet, telles que les Matchmaking Parleys, les Alpine Seed Labs et le modèle d'outil de relation. Ils ont également illustré les actions et services conjoints suggérés, à savoir :

- La mise en place d'un **bureau alpin, qui organise des événements de matchmaking**, interagit avec les SH pour travailler sur les financements nécessaires et présente le S3 aux parties prenantes locales.
- La mise en place d'**institutions de soutien dans tout l'espace Alpin**, afin de fournir des informations sur les possibilités de financement, d'accompagner le processus et de créer des partenariats.
- Développement d'**une plateforme** qui rassemble toutes les données souhaitées.
- **Adaptation des possibilités de financement existantes ou développement de nouvelles** pour soutenir la collaboration régionale Alpine (consortiums plus petits, délais plus longs, coordination pour la collaboration transrégionale).

Il a également été expliqué ce qui serait la base de la **construction de relations fructueuses en matière de R&I dans l'espace Alpin**, car les caractéristiques régionales montrent des différences dans les processus de construction de la stratégie RIS3, telles que :

- Tendance, territoire plus petit, acteurs potentiels moins divers, homogénéité géographique plus élevée, (processus d'implication plus ouvert).
- Les relations peuvent être encouragées au niveau macro-régional par des **services de soutien ascendants** (comme le site internet unique et le processus de mise en œuvre de l'Alpine S3 Lab) et des **services de soutien descendants** (glossaire et guides de financement).
- Les relations peuvent être favorisées au niveau régional **en répondant au besoin de préparation et de clarté de l'information, en favorisant les contacts entre les différentes parties prenantes** et en réduisant les obstacles perçus à la collaboration en triple hélice.

La présentation s'est poursuivie par un bref aperçu de la **recommandation politique**, où les étapes de la mise en place d'une coopération et de systèmes de financement nouvellement conçus/adaptés ont été soulignés :

- **Mise en place d'un contact direct pour toutes les questions relatives à la S3 nationale et d'un bureau alpin qui servira de représentant alpin neutre pour mettre en relation les parties prenantes régionales dans toute la zone alpine.**
- **Préparation d'une plateforme de mise en relation qui permet de rencontrer de nouveaux contacts sur la base d'un profil, comprenant le secteur d'intérêt de la S3, le type d'institution, les projets antérieurs, etc.**
- **Préparation d'événements de matchmaking à l'échelle des Alpes pour aider les acteurs à trouver des partenaires transrégionaux en triple hélice.**
- **Mécanisme d'aide aux parties prenantes pour trouver des programmes de financement appropriés en affichant toutes les informations sur le financement à un seul endroit** Adaptation des programmes de financement : **périodes de financement plus longues, concentration sur des consortiums de projets plus petits, applicable à la collaboration transrégionale.**

D.C.3.2 A-RING NEWSLETTER

- **Table ronde n°1 : Faire descendre la R&I collaborative "sur terre" dans l'Espace Alpin**

Le personnel de l'UMIL a présidé la première table ronde, qui visait à montrer comment, à partir d'efforts de collaboration en matière de R&I, il est possible de développer des entreprises, des projets, des produits et des services concrets, réellement innovants et commercialisables.

Dans ce cadre, la session a accueilli cinq participants issus de réalités différentes et aux expériences diverses, notamment :

- Mme **Simona Rataj - Fonds d'innovation de l'Université de Ljubljana**, une organisation affiliée à l'Université de Ljubljana, qui soutient les projets de transfert de savoirs qui ne comportent aucune des principales étapes nécessaires à la conclusion d'un contrat de licence/cession, d'un contrat de développement conjoint ou d'un appel d'offres plus important pour vérifier le concept (par exemple : étude de faisabilité, étude de marché, prototype fonctionnel, etc.)
- M. **Nicola Redi - Venture Factory**, qui a développé une méthodologie unique permettant aux universités de tirer parti de leur propriété intellectuelle et de la transformer en startups fructueuses.
- M. **Umberto Bondi - USI Start-Up Centre**, qui aide les jeunes entrepreneurs à concrétiser leurs idées, encourage l'esprit d'entreprise et contribue à la croissance économique et sociale globale de la région du Tessin (Suisse).
- Mme **Francesca Cassaro - We Europe**, qui soutient les entreprises, les associations et les organismes publics dans la construction d'une proposition de projet capable de connecter les territoires aux subventions européennes.
- Prof. **Luca Solari - Fondation UniMi**, qui s'appuie sur les compétences et les connaissances de 3000 professeurs, chercheurs et techniciens de 33 départements de l'Université, qui peuvent compter sur d'excellentes installations et outils dans tous les domaines. L'Université peut être un partenaire stratégique dans des projets et des processus innovants pour les entreprises et les institutions qui utilisent la recherche comme clé pour améliorer leur position concurrentielle sur le marché. En s'appuyant sur les compétences interdisciplinaires d'UniMi, la fondation peut servir un large éventail de secteurs industriels, des produits pharmaceutiques aux cosmétiques, de l'agroalimentaire aux matériaux, offrant à chaque entreprise une approche personnalisée de l'innovation.

- Briefing sur la politique Alpine de R&I pour l'Espace Alpin

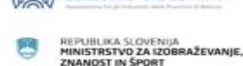
AREA a présenté le deuxième résultat principal du projet, qui devrait être conçu comme **une feuille de route avec des recommandations sur les options politiques et les étapes de collaboration pour les décideurs politiques nationaux, régionaux et locaux et d'autres parties prenantes intéressées à formuler et à influencer une S3 commune**, basée sur une approche partagée entre les Autorités Publiques testées sur des sujets stratégiques de R&I spécifiques. Le partenaire a illustré les objectifs, la structure du document, et les principales recommandations qui peuvent être formulées sur la base du travail des partenaires au sein d'A-RING :

- **Approche ascendante**, dans la promotion des collaborations en matière de R&I et le besoin d'incitations et de mécanismes pour impliquer les parties prenantes concernées.
- **Identification des priorités communes**. Les résultats de l'A-RING S3 Lab montrent clairement que l'identification des priorités communes est le résultat d'un processus nécessitant la participation active des parties intéressées et qu'elle doit atteindre une granularité significative.
- En ce qui concerne le partage de l'information, l'essentiel n'est pas d'essayer de concevoir une nouvelle plateforme, mais **d'utiliser efficacement les nombreuses plateformes qui existent déjà** aux niveaux : européen, national et régional.
- Les ressources essentielles pour le partage de l'information ne sont pas les plateformes de recherche d'information, mais les compétences en matière de 1) comprendre les besoins d'information des parties prenantes ; 2) collecter l'information à partir des sources disponibles ; 3) analyser les données en fonction des objectifs des parties prenantes.
- L'expérience des partenaires d'A-RING dans la mise en œuvre des "matchmaking parleys" et des "see labs" montre l'importance de l'engagement des autorités publiques dans ces mécanismes. En effet, bien qu'ils s'adressent aux acteurs intéressés, la volonté politique est essentielle pour créer un terrain favorable et accueillant et assurer la continuité des efforts de collaboration entre les différents acteurs.

Les principales recommandations concernant l'Alpine S3 lab, qui peut être utilisé comme un outil pour promouvoir les collaborations en matière de R&I, sont les suivantes :

- Le laboratoire n'exige pas la création de nouvelles organisations ou entités juridiques (telles que des consortiums, des associations, etc.).
- Le laboratoire est mis en place pour une période déterminée, en fonction des objectifs des projets de collaboration.
- Le laboratoire s'appuie sur la participation des AP et des parties prenantes intéressées par un sujet spécifique, qui sont censées contribuer à l'organisation du laboratoire et fournir les ressources nécessaires à la poursuite de ses activités. Le laboratoire implique le leader et les membres de l'AG1 d'EUSALP : il est important de valider le laboratoire, de soutenir les membres intéressés dans l'organisation du laboratoire et de fournir des conseils sur ses activités.

D.C.3.2 A-RING NEWSLETTER



- **Politique de R&I - Scénarios Live dans l'Espace Alpin**

Wirtschaftsagentur Burgenland (WAB) a présenté les résultats de **l'activité de pilotage de la politique A-RING sur des sujets communs de R&I** grâce à une approche partagée et des actions communes adaptées au contexte territorial. Le partenaire a commencé par illustrer à l'auditoire la méthodologie et le calendrier de "Alpine S3 Lab", les données recueillies lors des activités de projet précédentes, les sujets de gouvernance de la R&I d'intérêt commun et la méthodologie de test. Il a donné une vue d'ensemble du « **Policy Pilot Live Scenario** » et des **trois cas appliqués en : région de Lombardie (Italie), Slovénie et au Burgenland (Autriche).**

Ensuite, WAB a approfondi la présentation du Burgenland, la plateforme d'internationalisation, c'est-à-dire un atelier trimestriel avec des acteurs clés de la R&I du Burgenland, et des homologues d'autres territoires, pour discuter des questions de pointe en matière de R&D sur des sujets thématiques spécifiques, choisis pour le domaine d'intérêt de la réunion.

WAB a souligné que, lorsqu'on réfléchit à l'ensemble de la méthodologie mise en œuvre par les trois administrations publiques concernées, on peut tirer les conclusions suivantes :

- Tous ont mis en œuvre des actions stratégiques pour développer leurs stratégies régionales sur les thèmes clés que sont la numérisation, le développement durable (par exemple, l'économie circulaire) et la mobilité intelligente.
- Tous ont utilisé des techniques pour aider à établir un pont entre l'ensemble de l'écosystème, renforcer l'inclusion de la quadruple hélice et promouvoir l'engagement des parties prenantes.
- La gouvernance des processus S3/RIS3 était unique dans les territoires observés. L'approche spécifique de la préparation de la S3 pour la nouvelle période de programmation a entraîné certaines opportunités et certains obstacles à la création d'une collaboration transnationale. Il convient d'accorder la priorité aux techniques et au soutien stratégique permettant de créer des passerelles entre des paysages stratégiques de R&I plus ou moins développés.
- Il est essentiel de trouver des domaines de collaboration où chaque territoire peut étendre son avantage concurrentiel, de manière complémentaire avec les territoires connectés. L'avantage concurrentiel mutuel est essentiel pour promouvoir la coordination interterritoriale sur les stratégies de spécialisation durable et intelligente (S4), et ne peut être obtenu que par le partage des connaissances et des idées, et le dialogue structuré entre les territoires.
Par exemple, du point de vue des territoires concernés, le couplage sectoriel, plus précisément là où les systèmes de mobilité et les systèmes énergétiques entrent en collision, par exemple par l'utilisation des véhicules électriques comme outil de stockage pour favoriser une gestion plus efficace de la production d'énergie renouvelable. Il s'agit d'un sujet unique qui se situe à l'intersection de la mobilité, de la durabilité et de la numérisation, et qui joue sur les forces territoriales de tous les acteurs impliqués

- **Table ronde n°2 : Les autorités publiques et la R&I dans l'Espace Alpin**

M. Stefano Sala (UMIL) a animé la deuxième table ronde, qui portait sur **le rôle central des pouvoirs publics dans la promotion des initiatives et des collaborations en matière de recherche et d'innovation**. Il a expliqué comment le projet A-RING vise à donner aux autorités publiques des instruments clés pour la création de stratégies et de politiques de R&I partagées. Sur cette base, il a demandé aux participants de la table ronde (**Mme Annalisa Viezzoli**, Friuli Venezia Giulia Autonomous Region et **M. Harald Ladich**, Wirtschaftagentur Burgenland) d'expliquer brièvement comment la coopération transnationale peut effectivement améliorer le travail effectué par chaque région dans le développement de leur propre S3 ou S4, et si une approche transnationale qui conduit au développement d'un agenda commun de R&I pourrait représenter une valeur ajoutée, capable de faciliter et de promouvoir la R&I à un niveau plus large.

D.C.3.2 A-RING NEWSLETTER

SECTION 2 – LES DERNIERS ÉVÉNEMENTS A-RING

➤ A-RING Caravan Event – Allemagne : 14 Mai 2022

Organisé par le HTWG lors de la "**Lange Nacht der Wissenschaften**" à **Konstanz le 14 mai**, l'Institut IST a présenté le projet A-RING, a montré ses principaux résultats et a donné à l'auditoire la possibilité de poser des questions et d'obtenir des informations supplémentaires sur le projet.

➤ A-RING Caravan Event – Autriche : 20 Mai & 30 Mai 2022

La FHV a organisé l'A-RING Caravan autrichienne lors de deux événements bien connus en Autriche :

- **Industry 4.0 Summit – Vienne, 30 Mai 2022**
- **The Long Night of Research, Autriche et Vorarlberg – 20 Mai 2022**

➤ A-RING Caravan Event – France : 9 Juin 2022

Organisée par Polymeris le 9 juin en format virtuel, la Caravan a présenté les résultats du projet A-RING.

➤ A-RING Caravan Event – Italie :

Le **27 juin**, AREA a organisé une session en ligne pour présenter **les principales réalisations d'A-RING et le rôle de la digitalisation dans les politiques d'innovation** de la région Alpine.

POUR PLUS D'INFORMATION, NOUS VOUS INVITONS À VOUS RENDRE SUR LE SITE ET LES RÉSEAUX SOCIAUX DU PROJET

A-RING site internet : <https://www.alpine-space.eu/projects/a-ring/en/home>

LinkedIn: www.linkedin.com/in/a-ring-interreg-alpine-space-49836a1b8

Twitter : [@RingAlpine](https://twitter.com/RingAlpine)

D.C.3.2 A-RING NEWSLETTER



LE CONSORTIUM A-RING ET LES DÉTAILS DU PROJET

Partenaires du projet

University of Milan
Vorarlberg University of Applied Sciences
Ministry of Education, Science and Sport
University of Ljubljana (Faculty of Public Administration)
University of Applied Sciences Kempten
Hochschule Konstanz University of Applied Sciences
Regionalmanagement Burgenland GmbH
Industrial enterprises Association of Belluno Province
Polymeris, Pôle de Compétitivité des Caoutchoucs, Plastiques & Composites
USI Università della Svizzera Italiana
Area Science Park

Pays

Italie
Autriche
Slovénie
Slovénie
Allemagne
Allemagne
Autriche
Italie
France
Suisse
Italie

DÉTAILS DU PROJET

Financement

Budget total éligible: 1.350.583 EUR

ERDF co-financement: 1.147.996 EUR

Partenaire principal

University of Milan – UNIMONT CRC GeSDiMont

Responsable de projet Giuseppe De Luca

E-mail: giuseppe.deluca@unimi.it

University of Milan (UMIL)

Durée

Date de début du projet : 01/10/2019

Date de fin du projet : 30/06/2022

Support de communication

ALOT s.r.l.

E-mail: a-ring@alot.it

MISE À JOUR DE LA CONFIDENTIALITÉ - RÈGLEMENT GÉNÉRAL SUR LA PROTECTION DES DONNÉES (RGPD).

Nous mettons à jour notre liste de diffusion conformément à la nouvelle réglementation sur la protection des données qui entre en vigueur le 25 mai 2018, conformément aux mentions légales du site du Programme d'Espace Alpin. (<https://www.alpine-space.eu/legal-notice>). Veuillez noter que nous n'avons jamais donné notre liste à qui que ce soit, opérateur marketing ou autre, et que les données en notre possession ne peuvent contenir que le nom, l'organisation, l'adresse e-mail et parfois aussi le numéro de téléphone, utilisés uniquement pour vous adresser des mises à jour concernant des informations et des nouvelles et/ou des événements et des invitations. Si vous souhaitez rester en contact avec nous et être informé des différentes initiatives, vous n'avez rien à faire, mais si vous ne souhaitez pas recevoir nos informations, vous pouvez envoyer une réponse par courrier électronique en indiquant simplement " non merci " dans l'objet, et votre adresse électronique sera supprimée de notre liste de diffusion. nous vous remercions de votre compréhension et de votre coopération et nous vous saluons cordialement. Cette publication ne reflète que l'opinion de l'auteur et les autorités du programme ne sont pas responsables de l'usage qui pourrait être fait des informations qu'elle contient.

D.C.3.2 A-RING NEWSLETTER

